



LA STORIA L'azienda di Misinto (che ha 70 dipendenti) è presente anche in più

Macchine per la medicina estetica Business Novavision 100% made in Italy

di **Annamaria Colombo**

■ Ha sede a Misinto dal 1986 l'azienda leader nella produzione di dispositivi per la medicina estetica presente sia sul mercato nazionale che internazionale in più di venti paesi. E' la Novavision Group SpA, un'azienda orgogliosamente italiana al 100%: dalla progettazione allo sviluppo, dalla ricerca all'assemblaggio, dal collaudo alla spedizione fino al marketing.

L'impresa è costituita da due Business Unit: la Divisione Retail and Contract, che opera nel settore dei sistemi integrati di comunicazione, e la Business Unit Biotech, di cui fanno parte Novaclinical, Novaestetyc e IO'

Skincare Biotech Formula, che ha sviluppato una proposta completa di apparecchiature elettroniche, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali. Novaclinical produce da più di 25 anni biotecnologie avanzate nell'ambito della medicina estetica, della dermatologia e della ginecologia. Novaestetyc è attiva nel campo dell'estetica professionale e propone apparecchiature avanzate di biotecnologia. IO' Skincare Biotech Formula, è una linea di dermocosmetici di altissima qualità, realizzati con formule innovative, capaci di ritardare l'invecchiamento cellulare e dei tessuti. Il segreto del successo? "Il

made in Italy è il nostro fiore all'occhiello afferma Danilo Crapelli, CEO di Novavision Group - siamo stati tra i primi a realizzare tecnologie sicure, efficaci e non invasive e continuiamo a investire nella ricerca per garantire sempre la massima qualità" Ed è proprio la ricerca un punto forte dell'azienda che oggi conta 70 dipendenti: ogni fase di analisi, sviluppo, progettazione e produzione avviene all'interno di Novavision, dove personale specializzato, coadiuvato da un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici, si dedica allo studio e alla realizzazione di nuovi macchinari altamente performanti e al perfezionamento continuo delle tecnolo-



di 20 Paesi al mondo. Punto forte : la ricerca



Danilo Crapelli

gie già esistenti. Costante l'attenzione per i giovani, dagli studenti delle superiori coinvolti nell'alternanza scuola-lavoro agli universitari e i neo laureati che "qui hanno la possibilità di effettuare periodi più lunghi di stage per crescere con noi" - sottolinea Crapelli. Novavision tiene molto al welfare aziendale ritenuto un benefi-

cio, non un costo. "Abbiamo un'alta componente femminile-precisa- il Ceo- molte delle quali sono giovani mamme. Abbiamo stipulato una convenzione con un asilo nelle vicinanze e in alcuni periodi di vacanze vi sono delle educatrici che si occupano dei bambini dei dipendenti qui in azienda. Se una persona lavora in tutta serenità l'azienda ha solo da trarne vantaggio".

Nei giorni scorsi Novavision ha preso parte a Milano al 24° World Congress of Dermatology, il più importante congresso di dermatologia al mondo presentando le sue apparecchiature più recenti e ospitando nei suoi spazi aziendali diversi convegnisti. ■