



WE BELIEVE IN A FUTURE  
WHERE THE POSSIBILITIES  
ARE UNLIMITED

Benessere e innovazione sono al centro del nostro lavoro, persone e ambiente ispirano un Gruppo che poggia su solide basi mentre si sviluppa verso un futuro sempre più consapevole. Ricerca avvalorata da trials clinici, design e tecnologia rappresentano le nostre chiavi di successo: offriamo ai mercati di tutto il mondo prodotti innovativi per il settore medicale e dell'estetica professionale, con brevetti depositati e una produzione Made in Italy.

Nell'ottica di un approccio strategico sviluppiamo progetti integrati retail e contract, con una forte connotazione specialistica che accresce il nostro ruolo in termini di affidabilità ed esperienza.

NOVAVISION: GUARDARE AL FUTURO COME UN UNIVERSO FLUIDO E SENZA CONFINI.

**NOVAVISION**  
MAKING FUTURE

novavision.net



STORY-LEARNING NOVAVISION

## La grande "bellezza" italiana è anche sul viso delle cinesi

«L'attenzione del mercato italiano, che resta strategico, negli ultimi tempi si sta spostando sulla naturalità dei trattamenti, nella cosmesi come in cabina estetica»

a cura della redazione



**L'AZIENDA BRIANZOLA LEADER NEI DEVICE E PRODOTTI COSMETICI ESPORTA IN OLTRE VENTI PAESI E CRESCE A DOPPIA CIFRA E CON GRANDI AMBIZIONI**

Italia ha in seno numerose aziende medio-piccole, che fanno numeri da gigante esportando le eccellenze Made in Italy nel mondo. In una recente classifica del *Financial Times* sulle migliori aziende d'Europa per crescita assoluta, 186 erano italiane. E l'Italia ha anche un patrimonio di migliaia di aziende che collocano il paese sul podio per produzione in 250 comparti merceologici: enogastronomia, scarpe, lusso, rubinetteria, piastrelle, le eccellenze. Un comparto nel quale l'Italia sta emergendo è quello dei device medicali e per il mercato della bellezza.

**IL CEO DANILO CRAPELLI: «SIAMO PROFONDAMENTE ITALIANI MA GUARDIAMO AL MONDO E PUNTIAMO SU HI-TECH, FORMAZIONE E SERVIZI»**

Novavision, azienda che affonda le sue radici in Brianza, è un esempio di questa Italia coraggiosa. Fondata nel 1986 da Flavio Peralda, conta oggi due divisioni: Retail&Contract, specializzata in sistemi integrati di comunicazione; e Biotech con i propri marchi Novaestetyc, leader nella produzione di device per l'estetica, Novaclinical, specializzata nella produzione di dispositivi medicali ed IO Skin Care che formula e distribuisce prodotti cosmeceutici. Novavision esporta in più di 20 Paesi al Mondo, con una crescita annua a doppia cifra. "Siamo un'azienda italiana, produciamo e progettiamo in

Italia, ma siamo presenti in tutte le aree del mondo - spiega il Ceo Danilo Crapelli (nella foto) - il 50% delle quote Export sono rivolte al mercato cinese, seguono Middle East, Nord Africa ed Europa. In previsione puntiamo al mercato Sudamericano e agli Stati Uniti". "Puntiamo su qualità, innovazione e serietà - prosegue Crapelli - poi è su sicurezza ed alta tecnologia che si prende distacco dai competitor. Ci si distingue inoltre garantendo servizi di vendita e post vendita efficienti, e con la formazione attraverso due strumenti:

Novavision Academy e webinar. Infine, sono elementi imprescindibili la presenza sul territorio, con la partecipazione a fiere e congressi internazionali,

la costante analisi del mercato, gli investimenti in ricerca scientifica e innovazione. La nostra presenza in mercati economicamente e culturalmente eterogenei impone un approccio "tailor made" a ogni esigenza. Chi sceglie i prodotti di un'azienda italiana cerca qualità, lusso, cura del dettaglio. Nessuno può permettersi il lusso di non diversificare il business. Novavision grazie alla continua ricerca e sviluppo interni ed al Novavision Observatory è costantemente ricettiva ai mutamenti di mercato. Novavision è

leader con i brand Novaestetyc e Novaclinical in un settore, quello del benessere e della bellezza, che macina risultati in crescita. In Italia, presente nella top ten dei paesi al mondo per spesa in questo segmento con oltre 10 miliardi di euro (Istat), le imprese del settore sono cresciute del 4% negli ultimi 5 anni superando quota 153mila attività (dati Unioncamere-Infocamere).

"L'economia italiana non rinuncia a bellezza e benessere. Per noi il mercato italiano resta strategico - conclude il Ceo - l'attenzione negli ultimi tempi si sta spostando sulla naturalità dei trattamenti, nella cosmesi come in cabina estetica. Per questo nel 2017 abbiamo lanciato EGO, un nuovissimo device pensato per i centri estetici, le palestre e le SPA che ha la particolarità di matchare l'alta tecnologia con l'alta specializzazione del professionista. Le prospettive di crescita del 2018 puntano a chiudere con un fatturato intorno ai 15mln euro in crescita rispetto al 2017 del 30%. Intendiamo inserire nuovo personale ed ingrandire la struttura, come previsto dal piano di sviluppo ROAD 2020. L'inserimento della tecnologia IoMT™ (Internet of MedicalThings), che rappresenta l'evoluzione del mondo medico/estetico, permette al cliente di ricevere costante assistenza online, download di nuovi programmi ed interconnessione continua.