

http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/17_gennaio_20/tecnologia-milanesa-rivoluziona-trattamento-disagi-femminili-0bd4f03e-df15-11e6-ac31-10863be346e7.shtml

The screenshot shows the article 'Tecnologia milanese rivoluziona il trattamento dei disagi femminili' on the Corriere della Sera website. The article is dated January 17, 2017, and is part of the 'MILANO / CRONACA' section. The main text discusses a new technology called 'Eva' developed by Novavision Group, which aims to improve women's health during menopause and postpartum. The article includes a quote from Flavio Peralda, CEO of Novavision Group, and a small portrait of him. The website interface includes a navigation bar at the top with 'MILANO', 'EDIZIONI LOCALI', 'CORRIERE', 'ARCHIVIO', 'TROVACASA', 'TROVALVORO', 'SERVIZI', 'CERCA', 'LOGIN', 'SCOPRI', and 'SOTTOSCRIVI'. There are also various advertisements and news snippets on the page, such as 'Riconvertiamo raffinerie tradizionali per produrre biocarburante. Eni per l'Italia.' and 'I Mondi di Primo Levi'.

SANITÀ E RICERCA

Tecnologia milanese rivoluziona il trattamento dei disagi femminili

Una nuova tecnologia, «Eva», al servizio del benessere: permette di risolvere i problemi della menopausa e del dopo-parto

di Redazione Milano online

Sempre più donne scelgono di sottoporsi a un intervento di ringiovanimento, per sentirsi più a loro agio con il partner, ma soprattutto per risolvere tutti quei disturbi legati alla menopausa, o che possono comparire dopo un parto o dopo una malattia, e che condizionano la coppia e il benessere psico-fisico dell'individuo. Secondo indagini recenti (Quanta System Observatory, su un campione di 1.500 donne tra i 18 e i 65 anni) il 29 per cento delle italiane over 40, ovvero una su tre, desidera sottoporsi a trattamenti intimi. La maggior parte delle richieste arriva proprio da Milano (25%), seguite da Napoli e Roma. In questo campo, accanto ai laser, si sta facendo strada una nuova tecnologia all'avanguardia, efficace e confortevole che sfrutta la radiofrequenza quadripolare dinamica e che sta conquistando i mercati non solo italiano, ma anche stranieri, compresi quello tedesco e cinese, che crescono al ritmo del 25-30% annui.

Questa novità della tecnologia al servizio del benessere femminile dal nome evocativo, Eva, parla italiano: nasce infatti nei laboratori di ricerca di un'azienda milanese, leader nella produzione di apparecchi elettromedicali, che ne firma i brevetti, la tecnologia, il design e tutte le fasi di progettazione, produzione e commercializzazione. «Investiamo ogni anno l'8% del fatturato in ricerca e sviluppo per offrire risposte puntuali alle esigenze di un mercato che è in continuo mutamento», racconta Flavio Peralda, al timone della Novavision Group di Misinto, azienda nata negli anni 80 e che dopo essersi affermata nella produzione di videoproiettori si è via via imposta sui mercati dei dispositivi medici, delle apparecchiature elettromedicali per uso estetico e dei prodotti dermocosmetici. «Il desiderio di contrastare gli effetti del passare del tempo non risponde solo a criteri estetici ma di benessere e migliore qualità della vita, a tutte le età».



Flavio Peralda