

http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/17_gennaio_20/tecnologia-milanesa-rivoluziona-trattamento-disagi-femminili-0bd4f03e-df15-11e6-ac31-10863be346e7.shtml

Tecnologia milanese rivoluziona il trattamento dei disagi femminili

Una nuova tecnologia, «Eva», al servizio del benessere: permette di risolvere i problemi della menopausa e del dopo-parto

di Redazione Milano online

Sempre più donne scelgono di sottoporsi a un intervento di ringiovanimento, per sentirsi più a loro agio con il partner, ma soprattutto per risolvere tutti quei disturbi legati alla menopausa, o che possono comparire dopo un parto o dopo una malattia, e che condizionano la coppia e il benessere psico-fisico dell'individuo. Secondo indagini recenti (Quanta System Observatory, su un campione di 1.500 donne tra i 18 e i 65 anni) il 29 per cento delle italiane over 40, ovvero una su tre, desidera sottoporsi a trattamenti intimi. La maggior parte delle richieste arriva proprio da Milano (25%), seguite da Napoli e Roma. In questo campo, accanto al laser, si sta facendo strada una nuova tecnologia all'avanguardia, efficace e confortevole che sfrutta la radiofrequenza quadripolare dinamica e che sta conquistando i mercati non solo italiano, ma anche stranieri, compresi quello tedesco e cinese, che crescono al ritmo del 25-30% annui.

Questa novità della tecnologia al servizio del benessere femminile dal nome evocativo, Eva, parla italiano: nasce infatti nei laboratori di ricerca di un'azienda milanese, leader nella produzione di apparecchi elettromedicali, che ne firma i brevetti, la tecnologia, il design e tutte le fasi di progettazione, produzione e commercializzazione. «Investiamo ogni anno l'8% del fatturato in ricerca e sviluppo per offrire risposte puntuali alle esigenze di un mercato che è in continuo mutamento», racconta Flavio Peralda, al timone della Novavision Group di Misinto, azienda nata negli anni 80 e che dopo essersi affermata nella produzione di videoproiettori si è via via imposta sui mercati dei dispositivi medici, delle apparecchiature elettromedicali per uso estetico e dei prodotti dermocosmetici. «Il desiderio di contrastare gli effetti del passare del tempo non risponde solo a criteri estetici ma di benessere e migliore qualità della vita, a tutte le età».

20 gennaio 2017 | 14:59
© RIPRODUZIONE RISERVATA

SANITÀ E RICERCA

Tecnologia milanese rivoluziona il trattamento dei disagi femminili

Una nuova tecnologia, «Eva», al servizio del benessere: permette di risolvere i problemi della menopausa e del dopo-parto

di Redazione Milano online

Sempre più donne scelgono di sottoporsi a un intervento di ringiovanimento, per sentirsi più a loro agio con il partner, ma soprattutto per risolvere tutti quei disturbi legati alla menopausa, o che possono comparire dopo un parto o dopo una malattia, e che condizionano la coppia e il benessere psico-fisico dell'individuo. Secondo indagini recenti (Quanta System Observatory, su un campione di 1.500 donne tra i 18 e i 65 anni) il 29 per cento delle italiane over 40, ovvero una su tre, desidera sottoporsi a trattamenti intimi. La maggior parte delle richieste arriva proprio da Milano (25%), seguite da Napoli e Roma. In questo campo, accanto ai laser, si sta facendo strada una nuova tecnologia all'avanguardia, efficace e confortevole che sfrutta la radiofrequenza quadripolare dinamica e che sta conquistando i mercati non solo italiano, ma anche stranieri, compresi quello tedesco e cinese, che crescono al ritmo del 25-30% annui.

Questa novità della tecnologia al servizio del benessere femminile dal nome evocativo, Eva, parla italiano: nasce infatti nei laboratori di ricerca di un'azienda milanese, leader nella produzione di apparecchi elettromedicali, che ne firma i brevetti, la tecnologia, il design e tutte le fasi di progettazione, produzione e commercializzazione. «Investiamo ogni anno l'8% del fatturato in ricerca e sviluppo per offrire risposte puntuali alle esigenze di un mercato che è in continuo mutamento», racconta Flavio Peralda, al timone della Novavision Group di Misinto, azienda nata negli anni 80 e che dopo essersi affermata nella produzione di videoproiettori si è via via imposta sui mercati dei dispositivi medici, delle apparecchiature elettromedicali per uso estetico e dei prodotti dermocosmetici. «Il desiderio di contrastare gli effetti del passare del tempo non risponde solo a criteri estetici ma di benessere e migliore qualità della vita, a tutte le età».



Flavio Peralda