



SPECIALE ELEZIONI REGIONALI

COMUNICATI

Novavision Group, Italscania e Riccardo Pozzoli tra i premiati della cerimonia. La serata dei Le Fonti Awards® è stata dedicata alla comunicazione 4.0: come si è evoluta, come può aiutare i brand e in che modo si integra con le politiche di CSR

25.10.2019 - 13:02

(Milano, 10 ottobre 2019) - Milano, 10 ottobre 2019 - Grande successo per la serata dei Le Fonti Awards®, tenutasi lo scorso mercoledì 9 ottobre a Palazzo Mezzanotte.

La televisione nazionale di Le Fonti (Le Fonti TV), con le sue oltre 700 ore di diretta al mese e un palinsesto interamente dedicato al mondo del business, della finanza e del legale, ha garantito massima risonanza mediatica all'evento.

La cerimonia di premiazione è stata preceduta da un CEO Summit dal titolo "Comunicazione 4.0: Brand Reputation, Influencer e Corporate Social Responsibility" moderato dalla giornalista Debora Rosciani. Sono intervenuti: Nino Carmine Cafasso, Founder, Cafasso & Figli; Geronimo Cardia, Founder e Partner, Cardia e Cardia - glegal; Elena Midolo, CEO, ClioMakeUp e Franco Fenoglio, Presidente e Amministratore Delegato, Italscania.

Proprio in tema di comunicazione e brand reputation Le Fonti ha omaggiato una delle categorie più fortemente in espansione, quella

degli influencer. A ricevere il premio sul palco di Palazzo Mezzanotte: Riccardo Pozzoli, che ha meritato la vittoria come Imprenditore dell'Anno Digital Marketing & Startup Fashion & Food; ClioMakeUp, vincitrice in qualità di Eccellenza dell'Anno Digital Content Beauty; Il Terzo Segreto di Satira, giudicato Web Star dell'Anno Italian Videomaker Team; i Nirkiop, che hanno ritirato il trofeo Web Star dell'Anno Italian Youtuber Comedy Sketches e Federica Cacciola (alias Martina Dell'Ombra), Web Star dell'Anno Italian Youtuber Irreverent Videos.

Premiate nella categoria Comunicazione e Marketing anche Novavision Group e Kelmer Group, che hanno rispettivamente conquistato la vittoria in qualità di Eccellenza dell'Anno Comunicazione Integrata Dispositivi Elettromedicali ed Eccellenza dell'Anno Marketing Internazionalizzazione. Si è poi proseguito con la premiazione di Finlibera come Eccellenza dell'Anno Marketing & Comunicazione Soluzioni Immobiliari e Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia) come Eccellenza dell'Anno Innovazione & Comunicazione Smart Hotel. Premio ad personam per Maurizio Carvelli (Camplus), che ha ritirato il trofeo CEO dell'Anno Comunicazione & Marketing Student Housing. Importanti riconoscimenti sono stati attribuiti anche nella categoria sostenibilità. La vittoria è andata ad Augusto Mitidieri (Sintetica), giudicato CEO dell'Anno Sostenibilità Pharma e Franco Fenoglio (Italscania Italia), valutato CEO dell'Anno CSR Automotive.



CORRIERE UMBRIA TV



Il sosia di Vasco Rossi sul palco del PD alla chiusura della campagna elettorale in Umbria



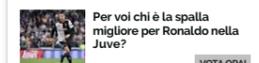
PD e Lega a Terni contemporaneamente per chiudere la campagna elettorale, le piazze a confronto



Zingaretti arriva sul palco del PD a Terni per la chiusura della campagna elettorale



Di Maio: "Taglio parlamentari è solo l'inizio"



Di Maio: "Abbiamo fatto il governo per non lasciare il Paese in balia di un governo tecnico"

SONDAGGI

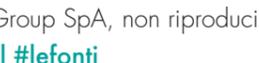


Per voi chi è la spalla migliore per Ronaldo nella Juve?

PIÙ LETTI OGGI



Cordoglio per la morte della mamma di 31 anni



Si schianta in moto: aveva assunto cocaina

<https://corriedellumbria.corr.it/news/comunicati-adn-kronos/1216077/novavision-group-italscania-e-riccardo-pozzoli-tra-i-premiati-della-cerimonia-la-serata-dei-le-fonti-awards-e-stata-dedicata-alla-comunicazione-4-0-come-si-e-evoluta-come-puo-aiutare-i-brand-e-in-che-modo-si-integra-con-le-politiche-di-csr.html>



Novavision Group, Italscania and Riccardo Pozzoli were among the winners at the ceremony. The Le Fonti Awards® evening was dedicated to communication 4.0: how it has evolved, how it can help brands, and how it integrates with CSR policies

The Le Fonti national television (Le Fonti TV), with more than 700 hours of live coverage per month and a programme entirely dedicated to the business, financial and legal world, ensured maximum media coverage of the event.

The award ceremony was preceded by a CEO Summit entitled "Communication 4.0: Brand Reputation, Influencers and Corporate Social Responsibility", moderated by the journalist Debora Rosciani. The following speakers took the floor: Nino Carmine Cafasso, Founder of Cafasso & Figli; Geronimo Cardia, Founder and Partner of Cardia e Cardia - glegal; Elena Midolo, CEO of ClioMakeUp; and Franco Fenoglio, Chairman and Managing Director of Italscania.

With regard to communication and brand reputation, Le Fonti paid tribute to one of today's fastest growing categories, that of influencers. The recipients of the award on the stage of Palazzo Mezzanotte included: Riccardo Pozzoli, who deservedly won Entrepreneur of the Year for Digital Marketing & Startup Fashion & Food; ClioMakeUp, who won Excellence of the Year for Digital Content Beauty; Il Terzo Segreto di Satira, who won Web Star of the Year for Italian Videomaker Team; Nirkiop, who received the trophy Web Star of the Year for Italian Youtuber Comedy Sketches; and Federica Cacciola (aka Martina Dell'Ombra), who won Web Star of the Year for Italian Youtuber Irreverent Videos.

Novavision Group and Kelmer Group also received awards in the Communication and Marketing category, respectively winning the award Excellence of the Year for Integrated Communication Medical Devices and Excellence of the Year for Marketing Internationalisation. Further, Finlibera was awarded Excellence of the Year for Marketing & Communication Real Estate Solutions and Borgo La Chiaracia Resort & Spa (VRM Italia) won Excellence of the Year for Innovation & Communication Smart Hotel. Maurizio Carvelli (Camplus) received an ad personam award, the trophy for CEO of the Year for Communication & Marketing Student Housing.

Le Fonti TV is the first real live streaming television. Founded in the heart of Milan, it soon established itself in the world of financial, economic and legal information. With its extensive schedule of thematic shows and accurate and detailed information, Le Fonti TV offers live coverage of the main international economic and political news on a daily basis, giving an unbiased view and highlighting their impact on the various sectors and business affairs, in general. Le Fonti TV is an established but always growing company that uses the new liquid TV approach to reach out to a wider audience. In fact, the Le Fonti TV live broadcast can be viewed from various platforms, starting from the dedicated website www.lefonti.tv, but also on YouTube, Facebook and vertical partner sites. For further information: Press Office staff@lefonti.com