



Gli affari viaggiano forte sul monopattino elettrico

I mezzi marchiati Nilox sono commercializzati dalla vimerchiese Esprinet. Il 25% delle tavole a due ruote vendute in Italia sono della ditta brianzola

VIMERCATE
di Antonio Caccamo

I monopattini elettrici potranno diventare il futuro della mobilità urbana. Dopo il decreto Toninelli spetta ai singoli Comuni l'avvio della sperimentazione, definendo dove e come è possibile circolare, occupandosi anche della relativa segnaletica. La sperimentazione è già partita in alcuni comuni, ad esempio Torino, Rimini e Cattolica. Per Milano bisognerà aspettare dicembre, quando saranno posati i cartelli stradali che indicheranno le zone in cui è possibile circolare. È l'inizio di una rivoluzione? Ne parliamo con Giovanni Testa Business Operations Manager di Esprinet e Responsabile del brand Nilox, uno dei più grandi venditori italiani di monopattini.

I monopattini elettrici possono

essere davvero il futuro della mobilità urbana?

«Siamo convinti di sì. I monopattini elettrici sono diventati il simbolo di una rivoluzione sostenibile che sta cambiando il volto delle nostre città e il nostro modo di muoverci. Che vengano usati per percorrere l'ultimo tratto di strada che separa l'ufficio dalla fermata dei mezzi pubblici o per affrontare percorsi più lunghi, stanno spopolando tra chi vuole fare a meno dell'auto. E ci aspettiamo che questo sia solo l'inizio. Il mercato dei monopattini elettrici in Italia è in forte crescita».

GIOVANNI TESTA «Sono sicuri sempre che si rispettino le regole dettate dalle norme di legge e dal buonsenso»

Sono mezzi sicuri?

«Sebbene guidarli sia facilissimo, è sempre importante fare attenzione e rispettare le regole, sia quelle imposte dalla normativa ma anche quelle dettate dal buon senso, come ad esempio indossare il casco. Inoltre, per una maggiore sicurezza è fondamentale dotarsi di mezzi con determinate caratteristiche. Per questo, abbiamo aggiunto alla nostra gamma un modello, Nilox Doc Twelve, con pneumatici da 12 pollici, con cui è possibile affrontare anche l'asfalto irregolare o attraversare i binari del tram».

Il codice della strada li prevede però come mezzi di trasporto?

«In merito alla legislazione italiana, nel Codice della Strada non ci sono norme che parlano specificamente dei monopattini elettrici. In base alla potenza del motore, possono però essere classificati come acceleratori di velocità o ciclomotori».



Sempre più persone usano i monopattini elettrici per spostarsi in città. (Rossi)

La "piccola mobilità elettrica" quali tipi di veicoli comprende?

«Oltre ai monopattini, sono inclusi nella categoria della "micro-mobilità" normata dal Decreto Toninelli anche hoverboard, monoruota e Segway».

Nilox quanti e-board ha venduto nel 2018?

«Nilox è leader del mercato delle e-board in Italia. Secondo GfK, nel 2018 sono state vendute 230.000 tavole elettriche, di cui il 25% a marchio Nilox».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALLA SME.UP

Uffici e benessere nella nuova sede

Postazioni co-working zone relax e rispetto dell'ambiente

NOVA MILANESE

È stata inaugurata in via Saragat, la nuova sede di Sme.Up, gruppo specializzato in software e soluzioni di infrastruttura tecnologica nel settore It. Un nuovo concetto di ufficio con dinamicità, flessibilità, autonomia degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare a fronte di una maggior responsabilizzazione dei risultati. Un ambiente di co-working, con box e quiet room, distribuite all'interno di una struttura a tre piani di 550 metri quadri l'uno. A disposizione dei collaboratori una cucina. A favore dell'ambiente, per i dipendenti borse termiche e appositi distributori d'acqua e colonnine per la ricarica delle automobili elettriche.

Veronica Todaro

L'esempio

Novavision, campioni dell'innovazione

L'azienda misintese ha ricevuto il prestigioso riconoscimento "Le Fonti Awards 2019"

MISINTO
di Gabriele Bassani

L'impegno costante nell'innovazione è valso a Novavision Group di Misinto, il premio "Le Fonti Awards 2019". Un riconoscimento organizzato dal canale televisivo streaming dedicato all'informazione finanziaria ed economica.

Si tratta di uno dei più prestigiosi riconoscimenti destinati alle realtà che hanno saputo apportare novità significative in ambito leadership e innovazione. Novavision group è un'azienda che ha da sempre sede a Misinto, dove è stata fondata più di trent'anni fa ed è attualmente leader nella progettazione di soluzioni di tecnologia all'avanguardia 100% italiane nei segmenti "Biotech", con tecnologie all'avanguardia per la cura del benessere totale della persona e "Retail & Contract" con gli allestimenti futuristici realizzati nei punti vendita di tutta Italia per i grandi marchi dell'elettronica.

L'azienda, che conta oggi circa 55 dipendenti, opera nel merca-



I vertici della Novavision Group ritirano il premio come "Eccellenza dell'anno"

to nazionale e internazionale e a Milano si è aggiudicata il primo premio come "Eccellenza dell'anno" distinguendosi come la realtà più innovativa delle imprese

L'IMPRESA
Leader nei campi Biotech e Retail & Contract esporta in 25 Paesi l'80% dei ricavi

del Made in Italy per le competenze tecnologiche.

Tra le novità più apprezzate le etichette "parlanti" nelle proprie apparecchiature, che garantiscono maggiori servizi per gli operatori del settore e la massima sicurezza per pazienti e clienti.

Le tecnologie Novavision, implementate su macchine all'avanguardia nei trattamenti medici ed estetici e sviluppate in collaborazione con prestigiose università, sono esportate in oltre 25

paesi tra cui Cina, Russia, Australia, Medio Oriente e sud America, con una quota dell'80% sui ricavi.

«Un onore» ha commentato Danilo Crapelli, Ceo di Novavision Group - ricevere un premio di calibro internazionale, frutto del grande sforzo gestionale e tecnologico che sta dietro alla nostra azienda: investimento con continuità strategica sull'innovazione e sulla qualità dei nostri prodotti, con riscontri eccezionali sul mercato e dai nostri clienti. Il primo premio è il riconoscimento di un operato molto importante, fatto di continue ricerche del nostro dipartimento R&D, di innovazioni 4.0 e di una forma di sviluppo etico e del welfare aziendale nel quale crediamo e puntiamo con fermezza, tutto con un'unica precisa finalità: il benessere a 360 gradi».

Novavision è un'altra impresa del territorio che ha saputo distinguersi per la capacità di innovare interpretando le necessità delle imprese per soddisfare i bisogni della gente sempre più alla ricerca di soluzioni semplici e vantaggiose.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Novavision, champions of innovation

The company from Misinto was awarded with the prestigious "Le Fonti Awards 2019" prize

The constant innovations have won Novavision Group from Misinto the "Le Fonti Awards 2019" prize.

An award organised by the streaming TV channel dedicated to financial and economic information. It is one of the most prestigious awards meant for companies that were able to apply significant changes in the fields of leadership and innovation.

Novavision group is a company that has always been based in Misinto, where it was founded more than thirty years ago. It is currently the leader in the design of 100% Italian cutting edge technological solutions in "Biotech" fields, with cutting edge technologies for overall personal care and "Retail & Contract" with futuristic fittings created for large electronics brands in all Italian stores.

The company, which now has around 55 employees, operates in the national and international markets and in Milan, and won the "Excellence of the year" prize, distinguishing itself as the most innovative Made in Italy company for technological skills.

One of the most appreciated innovations were "talking" labels applied to devices, which provide more services for sector operators and maximum safety for patients and clients.

Novavision technologies, implemented on machines on the forefront of medical and aesthetic treatments and developed in collaboration with prestigious universities, have been exported to more than 25 countries including China, Russia, Australia, the Middle East and South America, with an 80% share of revenues.

"It is an honour - commented Danilo Crapelli, Novavision Group CEO - to receive an international prize, fruit of the great managerial and technological effort behind our company: we continuously and strategically invest on the innovation and quality of our products, with excellent feedback from the market and our clients.

This prize is the recognition of significant actions, created through continuous research in our R&D department, 4.0 innovations and a form of ethical development and company welfare in which we firmly believe and invest on; all of this has a precise goal: 360 degree well-being."

Novavision is another Italian company that was able to distinguish itself for its ability to innovate by interpreting the requirements of companies to satisfy the needs of people who are always looking for simple and advantageous solutions.

THE COMPANY

Leader in the fields of Biotech and Retail & Contract, exports in 25 countries with 80% share of revenues.