



APPARECCHIATURE ELETTROMEDICALI

Novavision Group cresce con l'innovazione made in Italy e guarda all'Asia

L'azienda di Misinto in Brianza ha chiuso il 2018 con un Ebitda del 18% e un utile netto del 10%

di Marika Gervasio



2' di lettura

Esporta in Cina, Medio Oriente, Europa e Sud America con una quota dell'80% sui ricavi: Novavision Group, azienda nata nel 1986 a Misinto nel distretto produttivo brianzolo, ha iniziato il suo business con la produzione di videoproiettori e schede elettroniche. Dalla fine degli anni 90 diversifica l'attività in due business unit distinte: Retail&Contract - che opera nel settore dei sistemi integrati di comunicazione; shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive, espositori multimediali ed elettronica applicata - e Unit Biotech, di cui fanno parte Novaclinical, Novaestetyc e IO' Skincare Biotech Formula, che sviluppa apparecchiature elettromedicali, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali.

«L'innovazione è un aspetto strategico fondamentale di crescita a medio e lungo termine - racconta il ceo del gruppo Danilo Crapelli, manager cresciuto con la passione per l'elettronica -. Ogni fase di analisi, sviluppo, progettazione e produzione avviene all'interno della struttura aziendale, dove personale specializzato, al fianco di un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici, si dedica allo studio e alla realizzazione di nuovi macchinari altamente performanti e al continuo perfezionamento delle piattaforme esistenti. Sono 35 le tecnologie di esclusiva proprietà dell'azienda».

E aggiunge: «Nell'ultimo anno gli investimenti programmati in ricerca e sviluppo hanno raggiunto la quota del 10% del fatturato e continueranno a essere elevati e rivolti alla presentazione sul mercato di nuove apparecchiature in tutti i settori del business e finalizzati a svilupparne di nuovi. L'obiettivo dichiarato è quello di rafforzare la presenza di Novavision nel campo estetico e di iniziare a operare, a partire da quest'anno, anche nel mondo fitness, wellness e nei centri benessere».

Un impegno che sembra ripagare l'investimento: nel 2018 l'ebitda ha superato il 18% con un utile netto del 10% su un fatturato, per quanto riguarda il biomedicale, di 12 milioni di euro con 70 collaboratori, tra dipendenti diretti e professionisti esterni altamente qualificati.

Il gruppo - che nel 2017 è stato acquisito dalla società Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd che ha mantenuto la progettazione e la produzione a Misinto - esporta apparecchiature elettromedicali in 25 Paesi con brevetti originali e dallo stile made in Italy, che hanno già conquistato Russia, Australia, Medio Oriente e puntano adesso ai mercati asiatici.

«L'obiettivo è di crescita - spiega il ceo -, ma vogliamo prima rafforzare le basi dell'azienda, dalla ricerca alla creatività. Abbiamo in programma un piano di nuove assunzioni nel secondo semestre per sviluppare nuovi brevetti e collaboriamo con varie università per sia per testare l'efficacia e la sicurezza dei nostri prodotti sia per studiare nuove tecnologie. Abbiamo inoltre un Design center interno».

<https://www.ilssole24ore.com/art/novavision-group-cresce-l-innovazione-made-italy-e-guarda-all-asia-AC5RlxY>

Ritaglio di stampa ad uso esclusivo Novavision Group SpA, non riproducibile.

#Novavision #Novaclinical



ELECTROMEDICAL EQUIPMENT

NOVAVISION GROUP EXPANDS WITH INNOVATION MADE IN ITALY AND FOCUSES ON ASIA

The company from Misinto in Brianza closed 2018 with an EBITDA of 18% and a net profit of 10%

It exports to China, the Middle East, Europe and South America with an 80% share of revenues: The Novavision Group, a company founded in 1986 in Misinto, in the production district of Brianza, began its business with the production of video projectors and electronic boards. Since the end of the 90's, it has diversified its activities into two distinct business units: Retail & Contract - which operates in the field of integrated communication systems; shop-in-shops, emotional islands, corners, exhibition walls, multimedia displays and applied electronics - and Unit Biotech, which includes Novaclinical, Novaestetyc and IO' Skincare Biotech Formula, which develops electromedical equipment, dermocosmetic products and training in the field of aesthetic medicine and professional treatments.

"Innovation is a fundamental strategic aspect of growth in the medium and long term - says the CEO of the Danilo Crapelli group, a manager who grew up with a passion for electronics -. Each phase of analysis, development, design and production takes place within the company structure, where specialised personnel, alongside an ethical committee composed of doctors, engineers and technicians, are dedicated to the study and construction of new high-performance equipment and the continuous improvement of existing platforms. There are 35 technologies exclusively owned by the company".

And he adds: "In the last year, planned investments in research and development have reached 10% of turnover and will continue to be high and focused on the presentation of new equipment on the market in all sectors of the business and aimed at developing new ones. The stated objective is to strengthen Novavision's presence in the beauty field and to start operating, starting this year, also in the world of fitness, wellness and spa centres".

A commitment that seems to repay the investment: in 2018 the EBITDA exceeded 18% with a net profit of 10% on a turnover, as far as biomedical is concerned, 12 million euros with 70 collaborators, including direct employees and highly qualified external professionals. The group - which in 2017 was acquired by the company Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd, which has maintained its design and production in Misinto - exports electromedical equipment to 25 countries with original patents and style made in Italy, which have already captured Russia, Australia, the Middle East and now target Asian markets.

"The objective is growth - explains the CEO - but first we want to strengthen the foundations of the company, from research to creativity. We plan to recruit new people in the second half of the year to develop new patents and work with various universities to test the effectiveness and safety of our products and to develop new technologies. We also have an internal Design centre".

<https://www.ilssole24ore.com/art/novavision-group-cresce-l-innovazione-made-italy-e-guarda-all-asia-AC5RlxY>

Press cutting for the exclusive use Novavision Group SpA, unplayable.

#Novavision #Novaclinical