



LA STORIA L'azienda di Misinto (che ha 70 dipendenti) è presente anche in più di 20 Paesi al mondo. Punto forte: la ricerca

Macchine per la medicina estetica Business Novavision 100% made in Italy

di Annamaria Colombo

Ha sede a Misinto dal 1986 l'azienda leader nella produzione di dispositivi per la medicina estetica presente sia sul mercato nazionale che internazionale in più di venti paesi. È la Novavision Group SpA, un'azienda orgogliosamente italiana al 100%: dalla progettazione allo sviluppo, dalla ricerca all'assemblaggio, dal collaudo alla spedizione fino al marketing.

L'impresa è costituita da due Business Unit: la Divisione Retail and Contract, che opera nel settore dei sistemi integrati di comunicazione, e la Business Unit Biotech, di cui fanno parte Novaclinical, Novaestetyc e IO'

Skincare Biotech Formula, che ha sviluppato una proposta completa di apparecchiature elettroniche, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali. Novaclinical produce da più di 25 anni biotecnologie avanzate nell'ambito della medicina estetica, della dermatologia e della ginecologia. Novaestetyc è attiva nel campo dell'estetica professionale e propone apparecchiature avanzate di biotecnologia. IO' Skincare Biotech Formula, è una linea di dermocosmetici di altissima qualità, realizzati con formule innovative, capaci di ritardare l'invecchiamento cellulare e dei tessuti. Il segreto del successo? "Il

made in Italy è il nostro fiore all'occhiello afferma Danilo Crapelli, CEO di Novavision Group - siamo stati tra i primi a realizzare tecnologie sicure, efficaci e non invasive e continuiamo a investire nella ricerca per garantire sempre la massima qualità" Ed è proprio la ricerca un punto forte dell'azienda che oggi conta 70 dipendenti: ogni fase di analisi, sviluppo, progettazione e produzione avviene all'interno di Novavision, dove personale specializzato, coadiuvato da un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici, si dedica allo studio e alla realizzazione di nuovi macchinari altamente performanti e al perfezionamento continuo delle tecnolo-



Danilo Crapelli

gie già esistenti. Costante l'attenzione per i giovani, dagli studenti delle superiori coinvolti nell'alternanza scuola-lavoro agli universitari e i neo laureati che "qui hanno la possibilità di effettuare periodi più lunghi di stage per crescere con noi" - sottolinea Crapelli. Novavision tiene molto al welfare aziendale ritenuto un benefi-

cio, non un costo. "Abbiamo un'alta componente femminile - precisa il Ceo - molte delle quali sono giovani mamme. Abbiamo stipulato una convenzione con un asilo nelle vicinanze e in alcuni periodi di vacanze vi sono delle educatrici che si occupano dei bambini dei dipendenti qui in azienda. Se una persona lavora in tutta serenità l'azienda ha solo da trarne vantaggio".

Nei giorni scorsi Novavision ha preso parte a Milano al 24° World Congress of Dermatology, il più importante congresso di dermatologia al mondo presentando le sue apparecchiature più recenti e ospitando nei suoi spazi aziendali diversi convegnisti. ■



HISTORY The Misinto-based company (with 70 employees) also operates in more than 20 countries worldwide. Its strength: research

MACHINES FOR AESTHETIC MEDICINE NOVAVISION'S BUSINESS: 100% MADE IN ITALY

Founded in Misinto in 1986, the company is a leading manufacturer of devices for aesthetic medicine, operating both nationally and internationally in more than 20 countries. Novavision Group S.p.A. is proud to be a 100% Italian company: from design to development, through to research, assembly and testing and, finally, shipment and marketing.

It consists of two Business Units: the Retail and Contract Division, which operates in the field of integrated communication systems, and the Biotech Business Unit that includes Novaclinical, Novaestetyc and IO' Skincare Biotech Formula, which has developed a comprehensive range of electronic equipment and dermocosmetic products, as well as training courses in the field of aesthetic medicine and professional treatments.

Novaclinical has been producing advanced biotechnologies in the fields of aesthetic medicine, dermatology and gynaecology for over 25 years. Novaestetyc operates in the field of professional aesthetics and offers cutting-edge biotechnology equipment.

IO' Skincare Biotech Formula is a line of top quality dermocosmetics, made with innovative formulas and capable of slowing down cellular and tissue ageing.

The secret to its success?

According to Novavision Group CEO, 'Italian-made manufacturing is our hallmark. We were one of the first companies to create safe, effective and non-invasive

technologies and we keep on investing in research in order to always offer top quality'. And research is actually the strength of this company, which now has 70 employees: at Novavision, each phase - from analysis to development through to design and production - takes place in-house, where specialist personnel is supported by an ethics committee made up of doctors, engineers and technicians and is committed to researching and manufacturing new, high-performance machinery and to continuously improve existing technologies.

The company also focuses on young people, not only secondary school students involved in traineeships, but also university students and recent graduates who, as Crapelli pointed out, 'have the opportunity to do longer internship periods here and grow with us.'

Novavision places a strong focus on corporate welfare and considers it a benefit, not a cost. The CEO added: 'Many of our female employees belong to a specific group, namely, young mothers.'

We have an agreement with a nearby nursery school and sometimes, such as during the holidays, we have nursery teachers come here to look after our employees' children at our premises. If a person is able to work in complete peace of mind, the company can only benefit from this'.

A few weeks ago, Novavision took part in the 24th World Congress of Dermatology in Milan, the most important dermatology congress in the world, where it showcased its most recent equipment and welcomed many conference participants in its exhibition areas.