



40 LUNEDÌ
 24 GIUGNO 2019

IL GIORNO
 il Resto del Carlino
 LA NAZIONE
 IL TELEGRAFO

MONZA E BRIANZA

VOCAZIONE PER L'EXPORT

La storia Qui nascono pure le vetrine per mettere in mostra le creazioni dei colossi

■ MISINTO (Monza)

FARSI trovare pronti sempre, rispettare i tempi di consegna al minuto, se possibile perfino al secondo. È così che la divisione retail&contract di Novavision ha ottenuto negli ultimi anni la fiducia di colossi mondiali per le operazioni di lancio dei nuovi prodotti sul mercato italiano. Questa divisione dell'azienda di Misinto dove lavorano giovani e brillanti industrial designers, realizza vetrine, espositori, aree tematiche e shop in shop che possiamo poi trovare nei principali centri commerciali e catene di vendita, dove vengono presentate le novità del momento, per esempio, di Samsung, l'azienda coreana con la quale la collaborazione è costante.

QUANDO arriva la commessa, i tempi sono strettissimi, nel giro di appena qualche settimana bisogna garantire progettazione e produzione di

tutti gli elementi, realizzati in metallo, legno, plexiglass, vetro, luci led, ma anche il loro montaggio on-site, raggiungendo fisicamente centinaia di punti vendita, quasi in contemporanea, in tutta la Penisola, per arrivare puntuali al «Giorno X» quello fissato per il lancio del prodotto.

SONO tanti e di settori diversi i marchi che si rivolgono a Novavision per i loro allestimenti, anche in occasione di fiere, aperture di showroom o eventi speciali. In questo caso si parte dalla progettazione passando per la valorizzazione del marchio e del singolo prodotto, per la scelta dei materiali, fino ad arrivare alla realizzazione degli elementi unici o realizzare volumi più consistenti con la produzione in serie. Sempre, rigorosamente, made in Italy.

Ga.Bass.
 © RIPRODUZIONE RISERVATA



Novavision, saper leggere il mercato Anche i dispositivi elettromedicali portano nel mondo il made in Italy

Ha iniziato producendo schede elettroniche e videoproiettori ma dal 2000 la Novavision ha saputo diversificare l'attività puntando anche sui dispositivi medicali

Gabriele Bassani
 ■ MISINTO (Monza)

PÙ di trent'anni fa ha iniziato con le schede elettroniche per conto terzi e con i videoproiettori, oggi distribuisce in tutto il mondo apparecchiature elettromedicali all'avanguardia, con brevetti originali e lo stile made in Italy, che hanno conquistato anche Medio Oriente e Cina. Novavision Group ha saputo «leggere il mercato» e crescere puntando su ricerca, qualità, efficacia ed affidabilità. Oggi l'azienda, da sempre a Misinto in via Dei Guasti, ma che negli anni ha dovuto aggiungere spazi per magazzini e laboratori, distribuisce i propri prodotti in tutta Europa, nel Sud America, nel Medio Oriente, in Cina e anche in Russia.

A GUIDARE l'azienda c'è Danilo Crapelli, giovane imprenditore cresciuto con la passione per l'elettronica, confermato nel suo ruolo anche dopo la recente iniezione di capitale cinese, mantenendo comun-

que progettazione e produzione in Italia. Negli ultimi 15 mesi l'azienda è passata da 43 a 55 dipendenti diretti a cui si aggiungono diversi collaboratori esterni. «La svolta – racconta – è stata intorno all'anno 2000, quando l'azienda ha saputo diversificare la sua produzione dando vita a divisioni specifiche come Novaclinical, Novaestetic e Iò cosmetics, oltre a Retail & Contract». Per le apparecchiature elettromedicali (Novaclinical) sono iniziate le collaborazioni con medici di diverse università italiane, che hanno dato vita ad un comitato scientifico chiamato a certificare sicurezza ed efficacia dei dispositivi.

«**IL NOSTRO** obiettivo è quello di portare al cliente finale il benessere psicofisico, sfruttando la grande intelligenza del nostro organismo che, con i giusti stimoli è in grado di rigenerarsi e autoripararsi, risolvendo gran parte dei problemi legati all'invecchiamento e allo stress», spiega Crapelli. In particolare, i settori di maggiore attenzione sono quello dell'estetica, con massaggi e trattamenti per la pelle e quello del benessere intimo della donna.

I DISPOSITIVI di Novavision Group sono tutti progettati, realizzati e testati in Italia, dando un valore aggiunto, sul versante della creatività e dello stile, che è molto

CAPACITÀ DI ANTICIPARE LE TENDENZE

Nella foto in alto l'amministratore delegato Danilo Crapelli

apprezzato sui mercati esteri, Cina e Medio Oriente in primis.

ACCANTO alla produzione e alla vendita di dispositivi, l'azienda cura con particolare attenzione i percorsi formativi degli operatori, organizzando continuamente corsi, mentre è costante lo sviluppo di progetti per affrontare nuovi mercati nell'ambito del wellness come il neonato «Hyperhuman» in grado di amplificare in maniera significativa i benefici dell'attività fisica in palestra attraverso una serie di indicazioni che la macchina è in grado di fornire leggendo e correggendo le posture assunte. Un ulteriore aspetto del wellness, inteso come un più generale far «stare bene» che l'azienda misintese affronta a partire dai propri collaboratori, ai quali offre l'opportunità di contratti flessibili con smart working, una sede con spazi dedicati al relax e al fitness e momenti di aggregazione, anche con le famiglie, in diversi periodi dell'anno.

INOLTRE, in un mercato globale in rapida e continua evoluzione, la capacità di innovare è la chiave del successo. Per questo il reparto di ricerca e sviluppo ha un ruolo fondamentale nel perfezionamento delle tecnologie esistenti, nell'introduzione di apparati all'avanguardia e nella realizzazione di nuovi brevetti.

Forte crescita nell'occupazione

La Novavision progetta e produce in Italia e negli ultimi 15 mesi è passata da 43 a 55 dipendenti diretti ai quali si aggiungono i collaboratori

Presenza in Cina e Medio Oriente

L'azienda punta su prodotti made in Italy in ogni sua fase ed aspetto. Un fattore molto apprezzato in Cina e in Medio Oriente



Il benessere al primo posto

I principali settori per l'impresa sono l'estetica con massaggi e trattamenti per la pelle e quello del benessere intimo della donna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



The story The displays to showcase the creations of the giants are also born here

■ MISINTO (Monza)

BEING always ready, complying with delivery times to the minute, if possible down to the second. That is how the retail&contract division of Novavision has gained in recent years the trust of global giants for launching new products on the Italian market.

This division of the Misinto company where young and bright industrial designers are at work, makes displays, cases, thematic corners and shops in shop which we then find in the main shopping centres and retail chains, where the latest novelties are presented, for instance by Samsung, the Korean company with whom cooperation is constant.

WHEN the job order is received, the time frames are very tight, within just a few weeks

one needs to guarantee the design and production of all the elements, made of metal, wood, plexiglass, glass, LED lights, but also their on-site assembly, physically reaching hundreds of retail outlets, almost simultaneously, throughout the Peninsula, to reach «Day X» for launching the product on time.

MANY brands in a variety of sectors contact Novavision for their outfitting, also on the occasion of trade fairs, opening showrooms or special events. In this case, the first step is the design, to highlight the brand and the individual product, then the materials are selected, and finally the individual items are made, or mass production is started for larger volumes. Always, strictly, made in Italy.

Ga.Bass. © ALL RIGHTS RESERVED



Novavision, the ability to read the market Even electromedical devices spread Italian made quality around the world

It started producing electronic boards and video projectors, but since 2000, Novavision has been able to diversify its business, also betting on medical devices

Gabriele Bassani
 ■ MISINTO (Monza)

MORE than thirty years ago it started contract manufacturing of electronic boards and video projectors, now it distributes state-of-the-art electromedical equipment worldwide, with original patents and made in Italy style, which have also conquered the Middle East and China. Novavision Group has been able to «read the market» and to grow betting on research, quality, effectiveness and reliability. Nowadays the company – always based in Misinto in via Dei Guasti, although it had to add spaces for warehouses and laboratories over the years – distributes its products throughout Europe, South America, Middle East, China and also in Russia.

THE COMPANY is led by Danilo Crapelli, a young entrepreneur whose background is a passion for electronics,

whose role has been confirmed even after the recent injection of Chinese capital, although design and production remain in Italy. In the last 15 months the company went from 43 to 55 direct employees, plus several external associates. «The turning point – he says – was around the year 2000, when the company was able to diversify its production and gave rise to specific divisions such as Novaclinical, Novaestetic and Iò cosmetics, as well as Retail & Contract». For electromedical equipment (Novaclinical), cooperation began with doctors from several Italian universities, which led to setting up a scientific committee required to certify the safety and efficacy of the devices.

«**OUR** objective is to provide psychological and physical wellbeing to the end customer, exploiting the great intelligence of our body which, with the right stimuli, is able to self-repair and self-regenerate, solving many of the problems connected to ageing and stress», Crapelli explains. Specifically, the most important sectors are aesthetics, with massage and skin treatments, and that of women's intimate wellbeing.

NEXT to the production and

ABILITY TO ANTICIPATE TRENDS

The Managing Director, Danilo Crapelli, is pictured above

sale of devices, the company especially focuses on operators' training, continuously organising courses, while the development of projects to break into new wellness markets is constant, such as the newborn «Hyperhuman» which is able to significantly amplify the benefits of exercising at the gym through a set of suggestions the machine is able to provide, by reading and correcting postures. A further aspect of wellness is understood as a more general way of allowing people to «feel good» which the company from Misinto undertakes, starting with its employees, who are offered the option of flexible contracts with smart working, headquarters with special areas for relaxation and fitness and opportunities for socialising, also with the workers' families, at various times during the year.

FURTHERMORE, in a rapidly and constantly evolving global market, the ability to innovate is key to success. This is why our research and development department has an essential role in the improvement of existing technologies, introduction of cutting-edge equipment and implementation of new patents.

© ALL RIGHTS RESERVED

Marked rise in employment

Novavision designs and produces in Italy and in the past 15 months it went from 43 to 55 direct employees, plus contractors

Presence in China and the Middle East

The company bets on made in Italy products at all stages and in every aspect. A highly appreciated factor in China and the Middle East



Well-being takes centre stage

The most important sectors for the company are aesthetics, with massage and skin treatments, and that of women's intimate wellbeing