



**WE BELIEVE IN A FUTURE WHERE THE POSSIBILITIES ARE UNLIMITED**

Benessere e innovazione sono al centro del nostro lavoro, persone e ambiente ispirano un Gruppo che poggia su solide basi mentre si sviluppa verso un futuro sempre più consapevole. Ricerca avvalorata da trials clinici, design e tecnologia rappresentano le nostre chiavi di successo: offriamo ai mercati di tutto il mondo prodotti innovativi per il settore medicale e dell'estetica professionale, con brevetti depositati e una produzione Made in Italy.

Nell'ottica di un approccio strategico sviluppiamo progetti integrati retail e contract, con una forte connotazione specialistica che accresce il nostro ruolo in termini di affidabilità ed esperienza.

NOVAVISION: GUARDARE AL FUTURO COME UN UNIVERSO FLUIDO E SENZA CONFINI.

**NOVAVISION**  
MAKING FUTURE

novavision.net

**WE BELIEVE IN A FUTURE WHERE THE POSSIBILITIES ARE UNLIMITED**

Wellness and innovation are at the heart of our work, people and environment inspire a Group that rests on a solid foundation while it grows towards a future increasingly aware. Research supported by clinical trials, design and technology are the keys to our success: we offer to worldwide markets innovative products for the medical sector and professional aesthetics, with patents and a Made in Italy production. From the perspective of a strategic approach, we develop integrated projects retail and contract, with a strong feature that enhances our role in terms of reliability and experience.

**NOVAVISION: LOOK TO THE FUTURE AS A FLUID AND BOUNDLESS UNIVERSE.**

**STORY-LEARNING NOVAVISION**

La grande "bellezza" italiana è anche sul viso delle cinesi

«L'attenzione del mercato italiano, che resta strategico, negli ultimi tempi si sta spostando sulla naturalità dei trattamenti, nella cosmesi come in cabina estetica»

a cura della redazione

**L'**Italia ha in seno numerose aziende medio-piccole, che fanno numeri da gigante esportando le eccellenze Made in Italy nel mondo. In una recente classifica del Financial Times sulle migliori aziende d'Europa per crescita assoluta, 186 erano italiane. E l'Italia ha anche un patrimonio di migliaia di aziende che collocano il paese nel podio per produzione in 250 comparti merceologici: enogastronomia, scarpe, lusso, rubinetteria, piastrelle, le eccellenze. Un comparto nel quale l'Italia sta emergendo è quello dei device medicali e per il mercato della bellezza.

**IL CEO DANILO CRAPELLI: «SIAMO PROFONDAMENTE ITALIANI MA GUARDIAMO AL MONDO E MONTIAMO SU HI-TECH, FORMAZIONE E SERVIZI»**

Italia, ma siamo presenti in tutte le aree del mondo - spiega il Ceo Danilo Crapelli (nella foto) - il 50% delle quote Export sono rivolte al mercato cinese, seguono Middle East, Nord Africa ed Europa. In previsione puntiamo al mercato Sudamericano e agli Stati Uniti.

"Puntiamo su qualità, innovazione e verticalizzazione - prosegue Crapelli - poi è su sicurezza ed alta tecnologia che si prende distacco dai competitor. Ci si distingue inoltre garantendo servizi di vendita e post vendita efficienti, e con la formazione attraverso due strumenti: Novavision Academy e webinar. Infine, sono elementi imprescindibili la presenza sul territorio, con la partecipazione a fiere e congressi internazionali, la costante analisi del mercato, gli investimenti in ricerca scientifica e innovazione. La nostra presenza in mercati economicamente e culturalmente eterogenei impone un approccio "tailor made" a ogni esigenza. Chi sceglie i prodotti di un'azienda italiana cerca qualità, lusso, cura del dettaglio. Nessuno può permettersi il lusso di non diversificare il business. Novavision esporta in più di 20 Paesi al Mondo, con una crescita annua a doppia cifra. Siamo un'azienda italiana, produciamo e progettiamo in

leader con i brand Novaestetyc e Novaclinical in un settore, quello del benessere e della bellezza, che mostra risultati in crescita. In Italia, presente nella top ten dei paesi al mondo per spesa in questo segmento con oltre 10 miliardi di euro (Istat), le imprese del settore sono cresciute del 4% negli ultimi 5 anni superando quota 155mila attività (dati Unioncamere-Infocamere).

"L'economia italiana non rinuncia a bellezza e benessere. Per noi il mercato italiano resta strategico - conclude il Ceo - l'attenzione negli ultimi tempi si sta spostando sulla naturalità dei trattamenti, nella cosmesi come in cabina estetica. Per questo nel 2017 abbiamo lanciato EGO, un nuovissimo device pensato per i centri estetici, le palestre e le SPA che ha la particolarità di unire la tecnologia con l'alta specializzazione del professionista. Le prospettive di crescita del 2018 puntano a chiudere con un fatturato interno di 15mln euro in crescita rispetto al 2017 del 30%. Intendiamo inserire nuovo personale ed ingrandire la struttura, come previsto dal piano di sviluppo ROAD 2020. L'inserimento della tecnologia loMTM (Internet of MedicalThings), che rappresenta l'evoluzione del mondo medico/estetico, permette al cliente di ricevere costante assistenza online, download di nuovi programmi ed interconnessione continua.

**Eco 116**



**The great Italian "beauty" is even on the face of the Chinese women**

**"The attention of the Italian market, which remains strategic, lately is shifting on the naturalness of the treatments, in cosmetics as in the treatment room"**

by the editors

Italy has many small and medium enterprises, that export the Made in Italy excellence. In a recent Financial Times classification on the best companies in Europe in terms of absolute growth, 186 were Italians. And Italy also has a patrimony of thousands of companies that put the country on the podium for production in 250 commodity sectors: wine, food, shoes, luxury, taps and fittings, tiles, and excellence. A sector in which Italy is emerging is that of medical devices and for the beauty market. Novavision, a company that has its roots in Brianza, is an example of this brave Italy. The company was founded in 1986 by Flavio Peralda, and now it has two divisions: Retail&Contract, specialized in integrated communications systems; and Biotech with its brands Novaestetyc, a leading manufacturer of device for aesthetics, Novaclinical, specialized in the production of medical devices and IO Skin Care that creates and distributes cosmeceutical products.

Novavision exports in more than 20 countries around the world, with annual growth in double digits. "We are an Italian company, we produce and design in Italy, but we are present in all areas of the world - the CEO Danilo Crapelli (in the picture) explains- 50% of Export quota have turned to the Chinese market, followed by Middle East, North Africa and Europe. In view, we aim at the South American market and the United States".

**DANILO CRAPELLI THE CEO**  
**"WE ARE DEEPLY ITALIANS AND WE LOOK AT THE WORLD AND WE AIM AT HI-TECH, TRAINING AND SERVICES"**

"We focus on quality, innovation and reliability-Crapelli states-then we focus our competitive advantage on safety and high technology. In addition, we distinguish ourselves by ensuring efficient sales and after sales services, and training through two tools: Novavision Academy and webinar. Eventually, the presence on the territory are essential elements, with participation in fairs and international congresses, the constant market analysis, investment in scientific research and innovation. Our presence in the markets economically and culturally heterogeneous imposes a "tailor made" approach to any needs. Who chooses products made by an Italian company is looking for quality, luxury, attention to detail. No one can afford not to diversify the business. Novavision thanks to the constant research and development and to the Novavision Observatory is constantly receptive to market changes.

**THE COMPANY FROM BRIANZA LEADER IN DEVICES AND COSMETICS PRODUCTS EXPORTS IN MORE THAN TWENTY COUNTRIES AND GROWS IN DOUBLE DIGITS AND WITH GREAT AMBITIONS**

Novavision is a leader with brands Novaestetyc and Novaclinical in an area of beauty and wellness, which grinds growing results. In Italy, the company is present in the top ten of the countries in the world for spending in this segment with more than 10 billion euros (Istat), the industries of the sector grew by 4% in the last 5 years, overcoming the 153,000 activities (data Unioncamere-Infocamere).

"The Italian economy doesn't give up on beauty and wellness. For us the Italian market remains strategic- the CEO concludes- the attention lately is shifting on the naturalness of the treatments, cosmetics as in the treatment room. For this reason, in 2017 we launched EGO, a brand new device designed for beauty centres, gyms and spas with the ability of matching high technology with high professional specialization. Growth prospects of 2018 points to close with a turnover of around €15 million up compared to the 30% in 2017. We intend to hire new staff and enlarge the property, as foreseen by 2020 ROAD development plan. The inclusion of the loMTM technology (Internet of MedicalThings), which represents the evolution of the medical/aesthetic world, allows the customer to receive constant assistance online, downloading new programs and constant interconnection.