



Elisabetta Pascucci
«Sì, gli uomini hanno scoperto la cura del corpo (e i massaggi)»

La sua azienda opera, con la divisione Novaestetyc, nell'ambito dell'estetica. Com'è cambiato il rapporto degli uomini con la cura del corpo? Che fetta di mercato rappresentano e cosa chiedono?

«Sicuramente negli ultimi anni si è registrata una inversione di tendenza nel rapporto degli uomini con l'estetica e la cura del corpo: secondo l'ultimo rapporto di Cosmetica Italia nel 2015 rappresentavano il 30% dei consumi sul fatturato globale del comparto bellezza in Italia, con un +2,7% rispetto all'anno precedente. Anche in istituto si riflette questa tendenza: gli uomini sono in numero crescente, sono giovani e meno giovani e, se prima chiedevano quasi esclusivamente depilazione, oggi prenotano trattamenti per il viso personalizzati, per avere un aspetto fresco e rilassato, manicure e soprattutto massaggi (rappresentano circa il 60% delle richieste). Li richiedono uomini di età compresa tra i 35 e i 65 anni, uomini d'affari in primis ma non solo, perché una volta scoperto il beneficio di un massaggio dopo una giornata stressante o prima di una riunione impegnativa, non riescono più a farne a meno. E' infatti su questo trattamento, e sull'esperienza rigenerante che rappresenta, che si concentrano le nostre ricerche in azienda, e le novità in arrivo per il 2018».

Cosa dobbiamo aspettarci?

«La tendenza delle aziende produttrici di device per l'estetica negli ultimi anni è stata quella di produrre macchinari che si sostituissero alle estetiste. Noi lanciamo, proprio in questi giorni con un roadshow che ripercorre l'Italia da Sud a Nord, un nuovo device dal nome evocativo, Ego, che invece di sostituirsi all'estetista la supporta nel suo lavoro, potenziando in modo rilevante e gradevole gli effetti benefici del massaggio».

che si trasforma così, appunto, in una regenerating experience».

Secondo una ricerca di Manageritalia, Federazione nazionale dirigenti e quadri, che prende in esame il periodo compreso fra il 2011 e il 2015, sono le donne a trainare la ripresa dell'occupazione manageriale in Italia, mettendo a segno un balzo in avanti del 17,6%. Cosa significa essere una donna manager oggi, e in particolare in un'azienda che distribuisce in tutto il mondo. Mediante compreso?

«Significa avere capacità di leadership: una dimensione più etica, umana e di condivisione. La performance dei numeri è importante per l'azienda ma si rischia di convivere tra individualismi ed egoismi che non sono soggetti produttivi in termini di valore. La donna ha la capacità di ascoltare e questo la porta a fare ciò che è meglio per il gruppo, ma in Italia necessitiamo ancora di un cambiamento culturale che favorisca il talento».



Una manager dalle spiccate competenze sia tecniche che di marketing come Elisabetta Pascucci non può rinunciare a:
4. I libri come il suo preferito Il giovane Holden
5. il suo profumo preferito Chanel N°5 Parfum Grand Extrait, 900 ml € 438€
6. la radiofrequenza 4 Plus di Novaclinical



Elisabetta Pascucci “Yes, men have discovered body care (and massages)”

Your company operates, with the Novaestetyc division, in the aesthetic field. How has relationship of men with body care changed? What part of the market do they represent and what do they ask for?

Certainly in recent years there has been a reversal in the relationship of men with the aesthetic and body care: according to the latest report of Cosmetica Italia they represented 30% of consumption in 2015 on the total turnover of the beauty sector in Italy, with a + 2.7% over the previous year. Even in institution we reflect this trend: men are increasing, they are young and not and if before they asked for almost exclusively hair-removal, today they ask for customized facial treatments to look cool and relaxed, manicures and massages (these represent more or less 60% of the requests). Those who ask for them are men aged between 35 and 65 years, businessmen in particular but not only, because once you figure out the benefits of a massage after a stressful day or before a demanding meeting, they can no longer do without. These treatments convey such a rejuvenating experience that now we are focusing our researches and news for April 2018.”

What should we expect?

“In recent years, the trend of companies producing devices for aesthetics has been to produce machines that could replace beauticians. We are launching these days with a roadshow that traces Italy from North to South, a new device with an evocative name, Ego, that instead of replacing the beautician supports her in her job, enhancing in significant and pleasant way the beneficial effects of massage that turns into a regenerating experience”

According to research carried out by Manageritalia, Italian Federation of executives and middle managers, which examines the period between 2011 and 2015, women drag the Italian managerial jobs recovery, scoring a leap of 17.5%. What does it mean to be a woman manager today, and particularly in a company that distributes worldwide, including Middle East?

“It means to have leadership skills, a more ethical, human and sharing dimension. Number performance is important to your business but you are likely to live between individualism and selfishness which are not productive in terms of value. The woman has the ability to listen and this leads her to do what's best for the group, but in Italy we still need a cultural shift that encourages the talent”

A manager with strong technical and marketing expertise as Elizabeth Pascucci cannot live without:

4. Her favorite book The Catcher in The Rye
5. Her favorite perfume Chanel No. 5 Parfum Grand Extrait, 900 ml € 438€.
6. 4PLUS radiofrequency by Novaclinical